

# Mediadaten 2023

Für Handel · Handwerk · Industrie · Landmaschinen und Traktoren · Gartentechnik  
Motorgeräte · Forst- und Kommunalmaschinen · Landtechnische Lohnunternehmer



Das einzige Wochenmagazin der Branche

**eilbote**  
Landmaschinen | Motorgeräte | Forst- und Kommunaltechnik

EILBOTE Boomgaarden Verlag GmbH  
Postfach 12 63 · D-21412 Winsen/Luhe  
Telefon +49 (0) 41 71-78 35-0 · Telefax +49 (0) 41 71-78 35-35  
E-Mail: [verlag@eilbote-online.de](mailto:verlag@eilbote-online.de) · Internet: [www.eilbote-online.com](http://www.eilbote-online.com)

<b>Der eilbote erreicht Entscheider!</b> .....	Seite <b>3</b>
<b>Starke Argumente für den eilboten</b> .....	Seite <b>4</b>
<b>Sonderthemen 2023</b> .....	Seite <b>5/6</b>
<b>Anzeigenpreisliste</b> .....	Seite <b>7</b>
<b>Technische Angaben/ Beilagen/ Beihefter</b> .....	Seite <b>8</b>
<b>Mustergrößen</b> .....	Seite <b>9</b>
<b>Crossmediapakete Print – Online – Newsletter</b> .....	Seite <b>10</b>
<b>Gebrauchtmaschinen-Anzeigen</b> .....	Seite <b>11</b>
<b>Stellenanzeigen Crossmedia – Kombi</b> .....	Seite <b>12</b>
<b>Werbefomate online <a href="http://www.eilbote-online.com">www.eilbote-online.com</a></b> .....	Seite <b>13</b>
<b>eilbote Newsletter</b> .....	Seite <b>14</b>
<b>Werbefomate online <a href="http://www.eilbote-shop.de">www.eilbote-shop.de</a></b> .....	Seite <b>15</b>
<b>eilbote Shop Newsletter</b> .....	Seite <b>16</b>
<b>Prospekt/ Social Media</b> .....	Seite <b>17</b>
<b>Abonnements für eilbote Print + Online</b> .....	Seite <b>18</b>
<b>Zeitschrift/ Verlag/ Ansprechpartner</b> .....	Seite <b>19</b>
<b>Übersicht der eilbote Medien</b> .....	Seite <b>20</b>
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel</b> .....	Seite <b>21</b>

## Der eilbote erreicht Entscheider!

**Verbreitungs-Analyse** (Stand: September 2022)

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%
PLZ 0	2,69
PLZ 10	7,03
PLZ 20	16,26
PLZ 30	11,46
PLZ 40	11,66
PLZ 50	9,03
PLZ 60	4,20
PLZ 70	8,43
PLZ 80	11,39
PLZ 90	9,33
Verbreitung Inland	91,48
Verbreitung Niederlande	2,36
Verbreitung Österreich	2,37
Verbreitung Schweiz	1,30
Verbreitung übriges Ausland	2,49
Verbreitung insgesamt	100,00

### Wer sind unsere typischen Leser?



**Cheflektüre:** Die Erstleser sitzen in der Chefetage, danach geht das Heft an mindestens drei weitere Personen im Unternehmen. Der eilbote erreicht 18.100 aktive Leser pro Woche.\*



**75 %** arbeiten im Landmaschinenhandel und -handwerk (u.a. Groß- und Einzelhandel, Importeure, Garten- und Kommunaltechnik sowie Motorgerätehandel, Händler von Forstmaschinen)



**20 %** sind landtechnische Lohnunternehmer



**5 %** arbeiten in der Landmaschinenindustrie (u.a. Hersteller von Ackerschleppern, Landmaschinen, Geräten für die Hofwirtschaft)

\* Ergebnis der Marktforschung Kleffmann und Partner

# Starke Argumente für den eilboten

## 100%

### Zielgruppe

Bezahlte Abozeitschrift,  
kein Verbandsorgan, intensive Nutzung  
und Anzeigenbeachtung



### Hohe Aktualität

Neues aus Landtechnik, Branche, Markt,  
Steuer- und Wirtschaftsfragen

## 100%

### Hohe Reichweite

Durchschnittlich 4,1 Leser pro Ausgabe  
(18.100 aktive Leser\*)



### Professionelle Redaktion und Autoren

Hintergrundberichte, Praxistests,  
Unternehmensreportagen



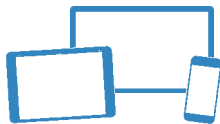
### Jeden Donnerstag neu

Redaktionsschluss nur 24 h vorher



### Internationale Verbreitung

im gesamten deutschsprachigen Raum



### Breaking News

Tagesaktuelle News  
auf der Homepage



### Auflage

IVW 2/22: 4.535 Druckauflage,  
4.389 verbreitete Auflage

\* laut unabhängiger MaFo

Seit 70 Jahren in der Landtechnikbranche etabliert – unabhängig, familiengeführt.  
Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch übersichtliche Print- und Onlineformate.

Nr.	Erscheinungsdatum	Themen	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1–2	12.01.	Forst: Technik vom Werkzeug über Motorsägen bis zum Forwarder	06.01.	04.01.
3	19.01.	I Garten- und Motorgeräte, Kehrmaschinen, Kommunaltechnik: Mit neuen Maschinen in die Frühjahrssaison II Landschaftspflege: Flächen, Böschungen und Knicks maschinell bearbeiten	13.01.	11.01.
4	26.01.	Technik für die Bodenbearbeitung und Saat	20.01.	18.01.
5	02.02.	Moderne Grünfütter- und Weidetechnik, Pressen, Wickeltechnik, Transport	27.01.	25.01.
6	09.02.	Futtermischtechnik, Fütterungstechnik und Futterlagerung	03.02.	01.02.
7	16.02.	I Düngetechnik II Pflanzenschutztechnik und Prüfgeräte	10.02.	08.02.
8	23.02.	Kartoffeltechnik: Pflanzen, legen, ernten, transportieren, lagern	17.02.	15.02.
9	02.03.	Technik für die Rasen-, Flächen- und Golfplatzpflege, Mähraupen, fernferngesteuerte Geräteträger, Kommunaltechnik	24.02.	22.02.
10	09.03.	Getreideernte: Mähdrescher, Pressen, Wickeltechnik, Transport	03.03.	01.03.
11	16.03.	I Agrarroboter II Beregnungstechnik	10.03.	08.03.
12	23.03.	I Transport/Betriebsmittellogistik: Hoflader, Teleskopen, Anhänger, Hoftankstellen II Forst-Live-Vorschau (Forst-Live, Offenburg 31.03.–02.04.2023)	17.03.	15.03.
13	30.03.	Hausmeistertraktor, Kommunal-, Schmalspurschlepper, Rasentraktor, Geräteträger und Anbaugeräte	24.03.	22.03.
14	06.04.	Rund um's Rad: Reifen, Räder, Werkstatttechnik	31.03.	29.03.
15	13.04.	Thema wird noch bekannt gegeben.	06.04.	05.04.
16	20.04.	Einachsschlepper und Anbaugeräte, Mähraupen, ferngesteuerte Geräteträger, Kommunalschlepper	14.04.	12.04.
17	27.04.	Antriebstechnik: Motoren, Getriebe, Achsen und Fahrwerke	21.04.	19.04.
18	04.05.	BraLa-Vorschau (BraLa, Paaren-Glien 11.–14.05.2023)	28.04.	26.04.
19	11.05.	Technik für den Garten-, Obst- und Weinbau	05.05.	03.05.
20	18.05.	Technik für das optimale Saatbett	12.05.	10.05.
21	25.05.	Erntetechnik für nachwachsende Rohstoffe: Häcksler, Transportfahrzeuge, Umschlagtechnik	19.05.	17.05.
22	01.06.	Agrarroboter	26.05.	24.05.

23	08.06.	Demopark-Vorschau (Demopark, Eisenach 18.–20.06.2023)	02.06.	31.05
24	15.06.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	09.06.	07.06.
25	22.06.	Komponenten für die Landtechnik: Elektronik, Hydraulik, Pneumatik	16.06.	14.06.
26	29.06.	Tarmstedter Ausstellung-Vorschau (Tarmstedt 07.–10.07.2023)	23.06.	21.06.
27	06.07.	Herbstzeit in Garten und Park: Sägen, Laubsauger, Häcksler, Kommunaltechnik	30.06.	28.06.
28	13.07.	Technik für die Innenwirtschaft	07.07.	05.07.
29	20.07.	Quad, ATV, Vielzweckfahrzeuge	14.07.	12.07.
30	27.07.	Technik für Winterdienst und Landschaftspflege	21.07.	19.07.
31	03.08.	Technik für Privatgärten: Heckenpflege, Häcksler, Entaster, Kombigeräte, Motorhacken	28.07.	26.07.
32	10.08.	Finanzierung – Versicherung – Maschinen- und Geräte-Vermietung	04.08.	02.08.
33	17.08.	Forsttechnik zur Saison 2023/2024	11.08.	09.08.
34	24.08.	I Karpfhamer Fest/Rottalschau-Vorschau (Karpfham 01.–05.09.2023) II Norla-Vorschau (Norla, Rendsburg 31.08.–03.09.2023)	18.08.	16.08.
35	31.08.	Technik für die Biogasanlagen	25.08.	23.08.
36	07.09.	MeLa-Vorschau (MeLa, Mühlengeez 14.–17.09.2023)	01.09.	30.08.
37	14.09.	Agro Show-Vorschau (Agro Show, Bednary (PL) 21.–24.09.2023)	08.09.	06.09.
38	21.09.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	15.09.	13.09
39	28.09.	I Agrarmanagementsysteme, GPS-Fahrssysteme II EDV-Programme für den Landmaschinenhandel	22.09.	20.09.
40	05.10.	Agro Trucks (Lkw für die Landwirtschaft), Transport, Logistik	29.09.	27.09.
41	12.10.	Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2024 (I), Kommunaltechnik	06.10.	04.10.
42	19.10.	Robotik in der Landwirtschaft	13.10.	11.10.
43	26.10.	Technik für die Berglandwirtschaft	20.10.	18.10.
44	02.11.	Agritechnica-Vorschau (Agritechnica, Hannover 12.–18.11.2023)	27.10.	25.10.
45–46	09.11.	Agritechnica Hauptheft	03.11.	01.11.
47	23.11.	Agritechnica Nachschau	17.11.	15.11.
48	30.11.	Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2024 (II), Kommunaltechnik	24.11.	22.11.
49	07.12.	Technik für die Innenwirtschaft	01.12.	29.11.
50–52	14.12.	Finanzierung – Versicherung – Maschinen- und Geräte-Vermietung (Jahresschlussausgabe)	08.12.	06.12.
1–2/24	11.01.2024	Forst: Technik vom Werkzeug über Motorsäge bis zum Forwarder	05.01.2024	03.01.2024

## Preise

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Grundpreis: mm-Preis s/w € 3,60**

<b>Seitenteilpreise</b>	1/1	1/2	1/3	1/4
€	3.888,-	1.944,-	1.296,-	972,-
<b>Seitenteilpreise</b>	1/8	1/16	1/32	
€	486,-	243,-	121,50	

### Nachlässe bei Abnahme innerhalb zwölf Monaten

<b>Malstaffel E</b>	3 x	6 x	12 x	24 x	50 x
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

<b>Mengenstaffel</b>	500 mm	1.000 mm	3.000 mm
	3 %	5 %	10 %
	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
	15 %	20 %	25 %

**Preise für Vorzugsplätze** Titelseite 25 % Aufschlag  
andere Platzvorschriften 10 % Aufschlag

**Farbzuschläge** für jede zusätzliche Buntfarbe der Europaskala:  
(rabattierbar) 1/1 Seite 1/2 Seite 1/4 Seite 1/8 Seite u. kleiner

€	245,-	195,-	165,-	85,-
---	-------	-------	-------	------

**Anschnittzuschläge** 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.  
(rabattierbar) (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei einseitigem Anschnitt berechnet.

**Anzeigen über Bund** 10 % Zuschlag vom Grundpreis einer 1/1 Seite  
(rabattierbar)

**Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen** mm-Preis s/w  
(Grundschrift 2 mm)

Verkauf, Ankauf, Tausch	€ 2,41
Mindestpreis	€ 32,-
Vertretungen*, Geschäftskontakte*	€ 3,39
Stellengesuche*	€ 2,45
Stellenangebote*	€ 3,60

\* Veröffentlichung 2-, 3- oder 4-spaltig

### Kombipaket (Stellenangebot) → siehe Seite 12

Print Anzeigenpreis /mm	+	30 Tage Online** € 250,- je Stellenausschreibung	+	Newsletter** € 150,- je Stellenausschreibung
-------------------------	---	--	---	--

\*\* Veröffentlichung: PDF-Online-Fassung identisch mit Print-Anzeige

**Malstaffel G** Für **unverändert** wiederholte Gelegenheitsanzeigen (siehe unter „Ermäßigte Grundpreise“) bei mindestens 2-maliger Veröffentlichung 10 %  
3-maliger Veröffentlichung 15 %

**Chiffre-Gebühr**

<b>Inland</b>	€ 15,-
<b>Ausland</b>	€ 20,- pro Anzeige einschl. Porto

**Zeitschriftenformat**

DIN A4 (297 mm hoch x 210 mm breit)

**Satzspiegel**

270 mm hoch, 192 mm breit  
 1 Seite umfasst: 1.080 mm  
 Spaltenbreite: 45 mm  
 Spaltenzahl: 4

**Anzeigenformate**

Titelseite: jeweils 4-spaltig (192 mm breit)  
 1/1 Seite: 220 mm hoch  
 1/2 Seite: 135 mm hoch  
 1/3 Seite: 90 mm hoch

**Anzeigenschluss**

für Empfehlungsanzeigen: freitags 14.00 Uhr  
 für Gelegenheitsanzeigen: dienstags 14.00 Uhr (Farbanzeigen)  
 mittwochs 9.00 Uhr (s/w-Anzeigen)

**Druckverfahren**

Bogenoffset

**Verarbeitung**

Drahtheftung

**Druckunterlagen**

Druckoptimiertes PDF (300 dpi Auflösung),  
 Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

**Anzeigenkombination  
mit ATR (Polen)**

10 % Kombi-Rabatt

**Versandanschrift  
für Beilagen**

Kuvertier-Service Auguste Staar GmbH  
 c/o Eilbote  
 Albert-Schweitzer-Ring 19  
 22045 Hamburg  
 (Lieferung frei Haus)

Zusätzlich 10 Beleg-Muster an  
**eilbote** Boomgaarden Verlag GmbH  
 Winsener Landstraße 7  
 21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf

**Versandanschrift  
für Beihefter**

Druckerei Buchheister GmbH  
 August-Wellenkamp-Str. 13  
 21337 Lüneburg  
 (Lieferung frei Haus)

**Vorlage eines Musters vor  
 Auftragsannahme erforderlich**

**Beilagen**

(nicht rabattierbar)

Format bis DIN A4. Preis pro 1.000 Exemplare  
 Gewicht bis 20 g € 413,-  
 höhere Gewichte auf Anfrage

**Teilbeilagen**

(nicht rabattierbar)

Teilbeilagen nach Postleitzonen möglich  
 (Aufschlag je Selektion € 45,-)

**Beihefter**

Mindestformat unbeschnitten  
 314 mm hoch, 428 mm breit  
 Zeitschriftenauflage plus 5 % Zuschuss.  
 Beihefter unter 80 g/m<sup>2</sup> nur auf Anfrage.  
 80 bis 135 g/m<sup>2</sup> 4-seitig € 4.368,17  
 Papiergewicht 8-seitig € 6.503,72  
 Höhere Papiergewichte auf Anfrage.

**Rabatte für Beihefter:****Nach Mal- und Mengestaffel auch in Kombination mit Anzeigen****Basis:**

4-seitig = 1,125 Anzeigenseiten  
 8-seitig = 1,675 Anzeigenseiten

**Sonderwerbeformen:**

Klappbarer Umschlag (Gatefolder) auf Anfrage

**Zahlungsbedingungen**

Sofort nach Erhalt der Rechnung rein netto

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen  
 der Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH – [www.eilbote-online.com/agb](http://www.eilbote-online.com/agb).



# Mustergrößen

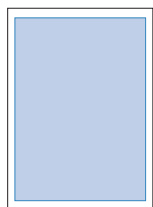
**1** Die hier gezeigten Formate sind Musterbeispiele. Andere Anzeigengrößen im Rahmen der Seite und Spalten sind natürlich möglich. Ihre individuelle Anzeige rechnen wir millimetergenau ab.

**2** Wir bieten Ihnen außerdem die Veröffentlichung von Anschnitt-Anzeigen. Damit nutzen Sie besonders bei großflächigen Anzeigen das Heftformat (210 mm breit x 297 mm hoch) voll aus. Aufpreis 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.

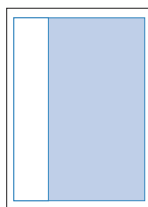
## Format und Seitenteilgrößen



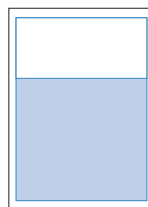
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2023.



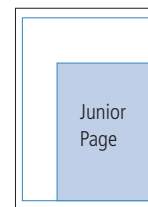
Breite x Höhe  
192 x 270 mm  
s/w € 3.888,-  
2c € 4.133,-  
4c € 4.623,-  
**1/1 Seite**



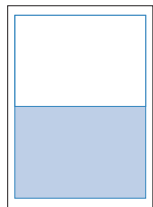
Breite x Höhe  
143 x 270 mm  
s/w € 2.916,-  
2c € 3.161,-  
4c € 3.651,-  
**3/4 Seite (3-spaltig)**



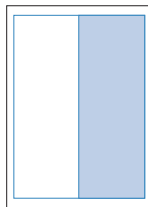
Breite x Höhe  
192 x 180 mm  
s/w € 2.592,-  
2c € 2.837,-  
4c € 3.327,-  
**2/3 Seite (4-spaltig)**



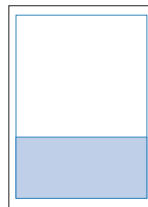
Breite x Höhe  
143 x 202 mm  
s/w € 2.181,60  
2c € 2.426,60  
4c € 2.916,60  
**Junior Page**



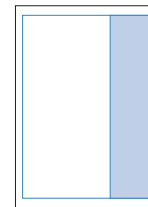
Breite x Höhe  
192 x 135 mm  
s/w € 1.944,-  
2c € 2.139,-  
4c € 2.529,-  
**1/2 Seite (4-spaltig)**



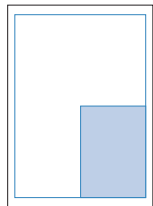
Breite x Höhe  
94 x 270 mm  
s/w € 1.944,-  
2c € 2.139,-  
4c € 2.529,-  
**1/2 Seite (2-spaltig)**



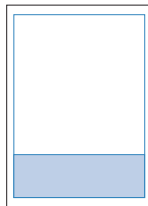
Breite x Höhe  
192 x 90 mm  
s/w € 1.296,-  
2c € 1.491,-  
4c € 1.881,-  
**1/3 Seite (4-spaltig)**



Breite x Höhe  
60 x 270 mm  
s/w € 1.296,-  
2c € 1.491,-  
4c € 1.881,-  
**1/3 Seite (1-spaltig)**



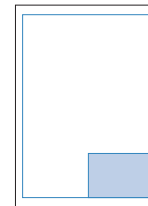
Breite x Höhe  
94 x 135 mm  
s/w € 972,-  
2c € 1.137,-  
4c € 1.467,-  
**1/4 Seite (2-spaltig)**



Breite x Höhe  
192 x 67 mm  
s/w € 972,-  
2c € 1.137,-  
4c € 1.467,-  
**1/4 Seite (4-spaltig)**



Breite x Höhe  
45 x 270 mm  
s/w € 972,-  
2c € 1.137,-  
4c € 1.467,-  
**1/4 Seite (1-spaltig)**

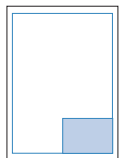


Breite x Höhe  
94 x 67 mm  
s/w € 486,-  
2c € 571,-  
4c € 741,-  
**1/8 Seite (2-spaltig)**

Darstellung zu Ihrer Orientierung – abweichende Größen jederzeit möglich

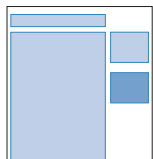
## Crossmedia | Print – Online – Newsletter

### Paket M



Eine Anzeige in eilbote  
**1/8 Seite hoch/quer**

Breite x Höhe  
94 x 67 mm  
4c € 741,-



Ein **Medium Rectangle Banner**  
auf eilbote-online.com

20.000 Impressions verteilt  
über einen Monat

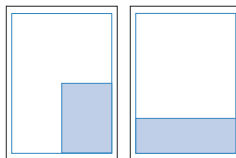
Breite x Höhe 300 x 250 pixel  
RGB € 940,-



Ein **Advertorial (Bild+Text)**  
im Newsletter eilbote-online

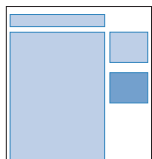
RGB € 620,-

### Paket L



Eine Anzeige in eilbote  
**1/4 Seite hoch/quer**

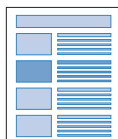
Breite x Höhe  
94 x 135 mm / 192 x 67 mm  
4c € 1.467,-



Ein **Medium Rectangle Banner**  
auf eilbote-online.com

20.000 Impressions verteilt  
über einen Monat

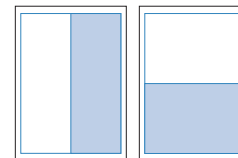
Breite x Höhe 300 x 250 pixel  
RGB € 940,-



Ein **Advertorial (Bild+Text)**  
im Newsletter eilbote-online

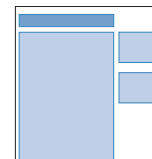
RGB € 620,-

### Paket XL



Eine Anzeige in eilbote  
**1/2 Seite**

Breite x Höhe  
94 x 270 mm / 192 x 135 mm  
4c € 2.529,-



Ein **Leaderboard Banner**  
auf eilbote-online.com

40.000 Impressions verteilt  
über einen Monat

Breite x Höhe 728 x 90 pixel  
RGB € 2.000,-



Ein **Advertorial (Bild+Text)**  
im Newsletter eilbote-online

RGB € 620,-

FREQUENZ	PREIS
1 Paket M, statt	€ 2.301,- nur € 2.128,43
3 Pakete M, statt	€ 6.903,- nur € 6.385,28

FREQUENZ	PREIS
1 Paket L, statt	€ 3.027,- nur € 2.800,-
3 Pakete L, statt	€ 9.081,- nur € 8.172,90

FREQUENZ	PREIS
1 Paket XL, statt	€ 5.149,- nur € 4.762,83
3 Pakete XL, statt	€ 15.447,- nur € 13.902,30

Wir erstellen Ihnen das für Sie individuelle Paket – sprechen Sie uns gern an. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2023.

**3** Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. Gestaltung und Bildbearbeitung. Zu jedem Foto max. vier Zeilen Text.  
Bitte senden Sie uns Ihre Fotos in hoher Auflösung (300 dpi) mit Text und beim Erstauftrag auch Ihr Firmenlogo (falls gewünscht). Dieses Angebot gilt nur für die genannten Größen von Gebrauchtmachines-Fotoanzeigen.

Diese Anzeigen erscheinen ebenfalls als PDF im ePaper auf [www.eilbote-online.com](http://www.eilbote-online.com)

Sie können bei Aufgabe einer Gebrauchtmachinesanzeige mit Vierfarbfoto diese Maschine(n) auch kostenlos 30 Tage online in unsere Börse einstellen.

Bitte sprechen Sie uns an!

Format und Seitenteilgrößen



Breite x Höhe  
192 x 270 mm

€ 1.172,-  
4c

1/1 Seite

Breite x Höhe  
94 x 270 mm

€ 695,-  
4c

1/2 Seite  
(2-spaltig)

Breite x Höhe  
94 x 135 mm

€ 427,-  
4c

1/4 Seite  
(2-spaltig)

Breite x Höhe  
45 x 70 mm

€ 163,-  
4c

1-spaltig mit  
einem Foto

## Verlängern Sie Ihr Stelleninserat auch online!

PRINT



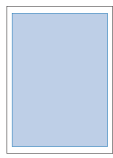
NEWSLETTER



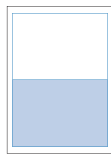
JOBBÖRSE



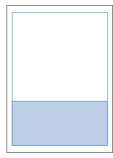
### Größenbeispiele



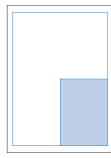
Breite x Höhe  
192 x 270 mm  
4c € 4.623,-  
**1/1 Seite**



Breite x Höhe  
192 x 135 mm  
4c € 2.529,-  
**1/2 Seite (4-spaltig)**



Breite x Höhe  
192 x 90 mm  
4c € 1.881,-  
**1/3 Seite (4-spaltig)**



Breite x Höhe  
94 x 135 mm  
4c € 1.467,-  
**1/4 Seite (2-spaltig)**

### Magazin

- wöchentlich donnerstags
- **18.100 Leser**
- 1 Print-Stelleninserat

### Newsletter

- wöchentlich dienstags
- **17.000 Abonnenten**
- 1 Stelleninserat
- zusätzlich **€ 150,-**

### Jobbörse

- **132.000 Seitenaufrufe / Monat**
- 1 Stelleninserat
- 30 Tage online
- zusätzlich **€ 250,-**

## Landtechnikportal [eilbote-online.com](http://eilbote-online.com) → Zielgruppe B2B | B2C

- Newsblock – täglich aktuell
- Magazin – redaktionelle Artikel und ePaper (digitales Abo notwendig)
- eilbote Archiv ab 2000 (digitales Abo notwendig)
- Gebrauchtmachinesbörse
- Landmaschinenverzeichnis mit technischen Daten
- Herstellerverzeichnis mit automatisierten und individuell pflegbaren Inhalten
- Bilder-Galerien ■ Videos ■ Jobbörse

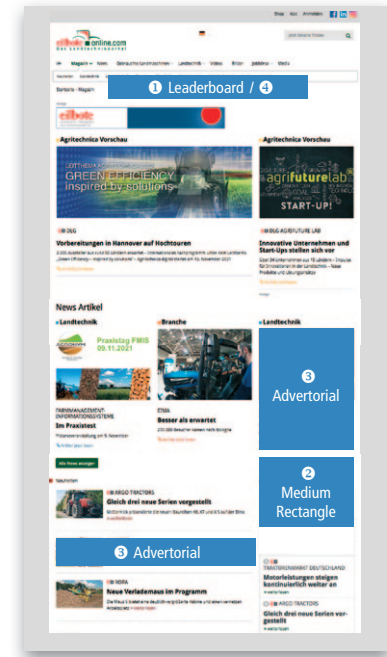
### DURCHSCHNITTICHE ZUGRIFFE IM MONAT

Impressions: 129.783 / Sitzungen: 70.028 / Nutzer: 53.742

Durchschnitt der Monate Januar bis September 2022 (Quelle Google Analytics)

WEBSITE	WERBEFORMATE	MUSTER	PIXEL-FORMATE	TKP
Portal	Leaderboard*	①	728 x 90	€ 50,-
Portal	Medium Rectangle*	②	300 x 250	€ 47,-
Portal	Advertorial**	③		€ 60,-
	**Mindestvolumen 30.000 Page Impressions zzgl. technische Pauschale € 150,- (nicht rabatt-/AE-fähig)			

\* Datei: jpeg, max. 150 dpi



### Datenanlieferung

**Spätestens 3 Werktage** vor Schaltbeginn an [anzeigen@eilbote-online.de](mailto:anzeigen@eilbote-online.de)

**Dateiformat:** JPG, GIF, Flash als SWF, Farbmodus: RGB

**Dateigröße:** max. 200 KB

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2023.

## eilbote Newsletter → Zielgruppe B2B | B2C

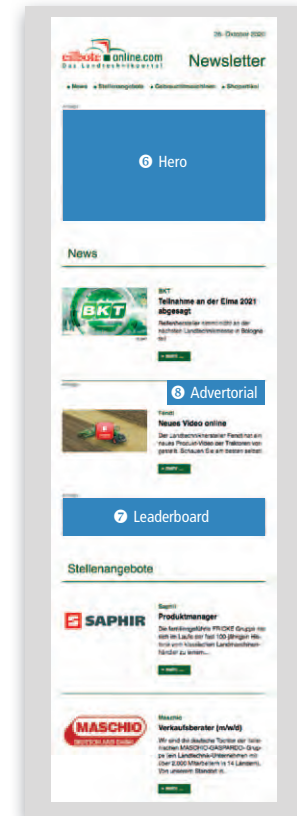
Jede Woche neu – der Newsletter von **eilbote-online.com** mit folgenden Inhalten:

- die wichtigsten Meldungen aus dem News-Block
- aktuelle Gebrauchtmaschinen-Inserate
- Stellenangebote
- Link zur aktuellen Ausgabe eilbote (digital und als ePaper lesbar)
- Neue Produkte aus dem eilbote-shop
- Leser: Landtechnik-Händler, Lohnunternehmen, Entscheider in der Landtechnik-Industrie, B2B und B2C

**Abonnenten: ca. 17.000 / Erscheinungsweise: wöchentlich dienstags**

WERBEFORMATE	MUSTER	FORMATE	PREIS
Hero	6	550 x 300 Pixel *	€ 880,-
Leaderboard	7	550 x 100 Pixel *	€ 660,-
Advertorial (auch als Video möglich!)	8	Überschrift: max. 50 Zeichen Teaser-Text: max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bild: jpeg 230 x 150 Pixel	€ 620,-

\* Datei: jpeg, max. 150 dpi, statisches Banner, Anlieferung: spätestens 3 Werktage vor ET an anzeigen@eilbote-online.de



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2023.



## Shop eilbote-shop.de → Zielgruppe B2C

- Onlineshop mit Modellen, Büchern, DVDs, Bekleidung, Kalender, Spielzeug und vielen weiteren Fanartikeln aus den Bereichen Land- und Baumaschinen. Unser Sortiment umfasst ca. 7.000 verschiedene Produkte.

### DURCHSCHNITTliche ZUGRIFFE IM MONAT

Impressions: 131.453 / Sitzungen: 36.193 / Nutzer: 19.825

Durchschnitt der Monate März bis September 2022 (Quelle Google Analytics)

WEBSITE	WERBEFORMATE	MUSTER	PIXEL-FORMATE	TKP
Shop	Leaderboard	4	728 x 90	€ 30,-
Shop	Checkout Banner (Festpreis / Monat)	5	728 x 90	€ 285,-

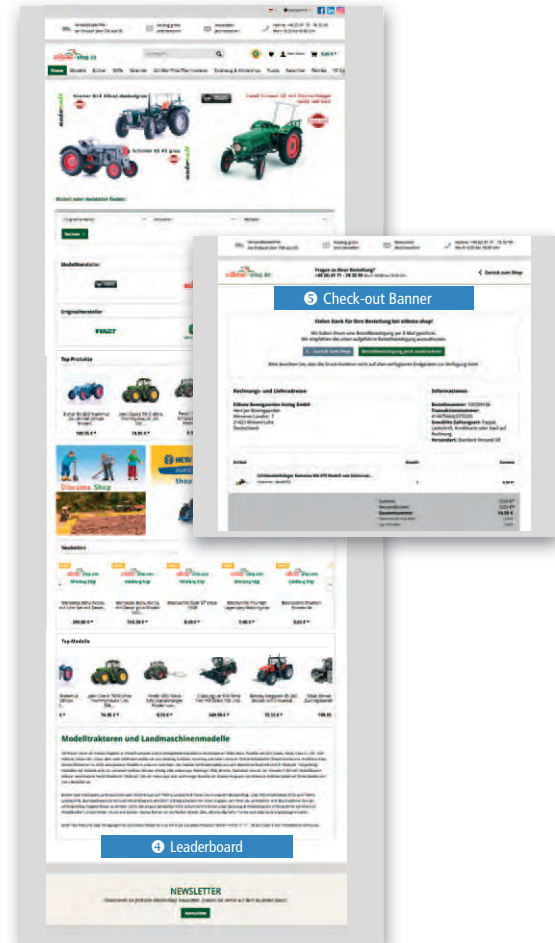
### Datenanlieferung

**Spätestens 3 Werktage** vor Schaltbeginn an [anzeigen@eilbote-online.de](mailto:anzeigen@eilbote-online.de)

**Dateiformat:** JPG, GIF, Flash als SWF, Farbmodus: RGB

**Dateigröße:** max. 200 KB

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2023.





## eilbote Shop Newsletter → Zielgruppe B2C

Immer aktuell präsentieren wir Produkte aus unserem Shop **www.eilbote-shop.de**. Ob neue, gerade eingetroffene oder wieder lieferbare Produkte. Mit unserem Shop-Newsletter entgeht Ihnen keine Neuheit aus der Modellwelt!

**Abonnenten: ca. 19.300 / Erscheinungsweise: i.d.R. 1 x pro Woche**

WERBEFORMATE	MUSTER	FORMATE	PREIS
Hero	6	670 x 300 Pixel*	€ 770,-
Leaderboard	7	550 x 100 Pixel*	€ 550,-
Advertorial (auch als Video möglich!)	8	Bild + max. 200 Zeichen	€ 520,-

\* Datei: jpeg, max. 150 dpi, statisches Banner

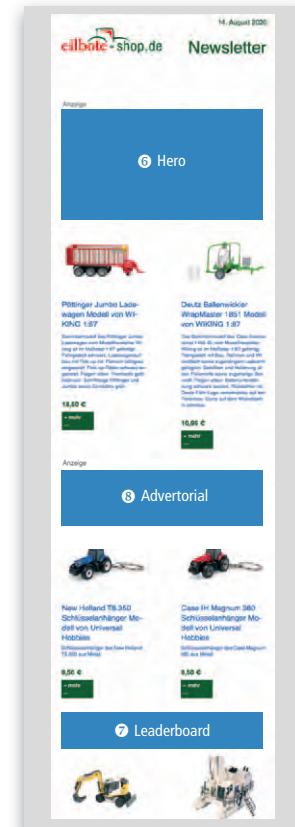
### Datenanlieferung

**Spätestens 3 Werktage** vor Schaltbeginn an **anzeigen@eilbote-online.de**

**Dateiformat:** JPG, GIF, Flash als SWF, Farbmodus: RGB

**Dateigröße:** max. 200 KB

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2023.





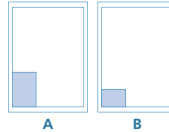


**Prospekt** (gefalzt auf Din lang)

**Auflage:** 45.000 Expl.

**Erscheinungstermin:**  
Frühjahr/November 2023

**Format:** 273 x 410 mm



GRÖSSE	FORMAT (BREITE X HÖHE)	FARBE (CMYK)	PREIS
A	94 x 135 mm	4 c	€ 1.020,-
B	94 x 67 mm	4 c	€ 590,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2023.



## Social Media

**www.facebook.com/eilbote-online**

rd. 16.200 Abonnenten

**www.facebook.com/eilbote-shop**

rd. 7.700 Abonnenten

### PREISE

**Advertorial Post/Branded Content**

€ 450,- je facebook Seite



**www.instagram.com/eilbote\_shop**

Ihre Werbung auf unserer Instagram Seite!

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.



## PRINT



✓ wöchentlich donnerstags

## DIGITAL



**eilbote online.com**  
Das Landtechnikportal

- ✓ auf allen Geräten
- ✓ Magazine-Suche
- ✓ aktuelle Ausgabe
- ✓ Archiv (seit 2000)

## PREMIUM

PRINT



DIGITAL



Sie möchten ein Abonnement bestellen – dann nutzen Sie den Kurzlink:  
[www.eil.to/premium](http://www.eil.to/premium)

Sie haben Fragen zu unseren Abonnements – dann kontaktieren Sie uns:  
**Telefon (0 41 71) 78 35 - 11, [verlag@eilbote-online.de](mailto:verlag@eilbote-online.de)**

## ABONNEMENT

## JAHRESABO 2023

PRINT	€ 174,50
PRINT Ausland	€ 235,49
DIGITAL	€ 139,50
PREMIUM (Print + Digital)	€ 209,50
PREMIUM (Print + Digital) Ausland	€ 270,49

Alle Preise inkl. MwSt., Preisanpassungen folgen.

**ANSPRECHPARTNER**

**Matthias Müller**  
Anzeigenleitung



Telefon: +49 (0) 4171/78 35-20  
anzeigen@eilbote-online.de

**Jan Boomgaarden**  
Geschäftsführer



Telefon: +49 (0) 4171/78 35-19  
janb@eilbote-online.de

**Verlagsleiter**  
**Redaktion**  
**Anzeigenleiter**  
**Jahrgang**  
**Erscheinungsweise**

Jürgen Boomgaarden  
Jürgen Boomgaarden  
Matthias Müller  
71. Jahrgang 2023  
1 x wöchentlich, donnerstags

**Verlag**  
**Postanschrift**

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH  
Postfach 12 63

**Hausanschrift**

D-21412 Winsen (Luhe)  
Winsener Landstraße 7  
D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf

**Telefon**

(0 41 71) 78 35-0

**Telefax**

(0 41 71) 78 35-35

**E-Mail**

verlag@eilbote-online.de

**Internet**

www.eilbote-online.com

**Sonderthemen und Messehefte**  
**Preise Abonnement 2022\***

siehe Seite 5/6  
Print € 159,50 inkl. MwSt.  
Print Ausland € 217,99 inkl. MwSt.  
Digital € 159,50 inkl. MwSt.  
Premium (Print+Digital) € 189,50 inkl. MwSt.  
Premium Ausland € 247,99 inkl. MwSt.

\* Preisanpassungen folgen

**Umfangsanalyse 40/2021 – 39/2022**

= 50 Ausgaben  
Gesamtumfang 1.412 Seiten = 100,0 %  
Redaktionsteil 910 Seiten = 64,45 %  
Anzeigenteil 502 Seiten = 35,55 %  
davon Gelegenheitsanzeigen 105 Seiten  
Beilagen 12

**Auflagenkontrolle**  
**Auflagen-Analyse**

IVW  
IVW 2/22  
4.535  
4.389

Druckauflage  
Tatsächlich verbreitete Auflage



**on track**  
Magazin für den  
Berufsnachwuchs  
in der Landtechnik,  
Auflage: 7.500,  
EW: 1x/Jahr



**eilbote**  
B2B Magazin  
für die  
Landtechnik,  
Auflage: 4.535,  
EW: wöchentlich  
donnerstags



**TRADER**  
Internationales Magazin zur  
Agritechnica, englischsprachig  
Auflage: 22.000



**Prospekt  
eilbote-Shop**  
Modelle,  
Spielzeug,  
Merchandising,  
Bücher,  
DVDs  
Auflage: 45.000  
EW: 2x/Jahr



# eilbote

Landmaschinen | Motorgeräte | Forst- und Kommunaltechnik

Mit unseren Print- und Onlinemedien erreichen  
Sie Entscheider in der Landtechnik in den Sprachen  
deutsch, englisch und polnisch

**atr**  
Magazin für  
die Landtechnik  
in Polen,  
Auflage: 10.000,  
EW: alle zwei  
Wochen



**atb**  
Magazin für  
Baumaschinen  
in Polen,  
Auflage:  
10.000,  
EW:  
11x/Jahr



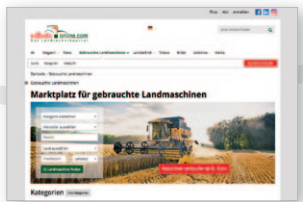
[www.eilbote-online.com](http://www.eilbote-online.com)   



**Eilbote shop** [www.eilbote-shop.de](http://www.eilbote-shop.de)



**Gebrauchte Landmaschinen**  
[www.eilbote-online.com/  
gebrauchte-landmaschinen](http://www.eilbote-online.com/gebrauchte-landmaschinen)



**Newsletter**



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen dem Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH („Verlag“) und Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in einer Druckschrift oder Online-Veröffentlichung zum Zweck der Verbreitung.
  2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
  3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt.
  4. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
  5. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
  6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
  7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
  8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
  9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
  10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
  12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
  13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
  14. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
  15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück-zuvergüten.
  16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Änderungen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
  - b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Auftraggebers erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Auftraggeber muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
  - c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail aufgegeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
  - d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
  - e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
  - f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
  - g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
  - h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
    - i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
    - j) Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
    - k) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferdienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
    - l) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
    - m) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

#### **Datenschutz**

Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten sehr ernst. Sie können sich zu diesem Thema gern auf unserer Homepage <https://www.eilbote-online.com> unter dem Punkt „Datenschutz“ umfassend informieren.